|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **МIНICТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ I ГАНДЛЮ**РЭСПУБЛIКI БЕЛАРУСЬвул. Kipaвa, 8, корп.1, 220030, г. Miнсктэл. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80e-mail: mail@mart.gov.bywww.mart.gov.by |  | **МИНИCТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ****РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск тел. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80e-mail: mail@mart.gov.bywww.mart.gov.by |
| 19.04.2024 № 10-18/556Кна № 06-38/112 от 04.03.2024 | Департамент по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь |

О социальной рекламе

Согласно заключению рабочей группы Межведомственного совета по рекламе от 26 марта 2024 г. № 5-2024, качество социальной наружной рекламы:

«Экалогіка. Карыстайся сродкамі мікрамабільнасці», «Экалогіка. Зачыняй кран, пакуль чысціш зубы», «Экалогіка. Карыстайся грамадскім транспартам замест аўто», «Экалогіка. Выкарыстоўвай энергію эканомна», «Тепло заботы», «Тепло внутри, а не снаружи», «Мы разные, но нам тепло вместе», «Теплая одежда для дома», «Тепло заботы» (рекламодатель – Департамент по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации) **(№ 11\_Госстандарт\_Экологика\_НР, № 12\_ Госстандарт\_Экологика\_НР, № 13\_Госстандарт\_Экологика\_НР, № 14\_Госстандарт\_Экологика\_НР, № 15\_Госстандарт\_Тепло заботы о родителях\_НР, № 17\_Госстандарт\_Тепло внутри\_НР, № 18\_ Госстандарт\_Тепло вместе\_НР, № 19\_Госстандарт\_Теплая одежда для дома\_НР, № 20\_Госстандарт\_Тепло заботы о семье\_НР)** рекомендовано признать надлежащим для размещения (распространения) до 1 сентября 2025 г.;

«Тепло в доме» (рекламодатель – Департамент по энергоэффективности Государственного комитета по стандартизации) **(№ 16\_Госстандарт\_Тепло в доме\_НР)** рекомендовано признать надлежащим для размещения (распространения) до 1 сентября 2025 г. *с замечанием и предложением:*

в целях точности передачи идеи рекламы предлагается изменить цвет подарочной ленты с холодного тона (голубой) на цвет теплого тона (например, на красный, зеленый или оранжевый);

после корректировки рекламы с учетом изложенных замечания и предложения ее повторная оценка Межведомственным советом не требуется; реклама может размещаться (распространяться).

Начальник управления

защиты прав потребителей

и контроля за рекламой И.А. Гаврильчик

10 Мамченко 255 00 57 (доб. 2)