*Идея конкурса зародилась в 2004 году, а начинался он с небольшого мероприятия в Витебске. Энтузиазм первых участников оказался заразительным, и количество последователей в разных регионах страны стало быстро увеличиваться. Оставалось лишь направить энергию в нужное русло и скоординировать действия юных рационализаторов.*

*Появилась конкуренция. Право представлять свою школу сначала, на региональном (отборочном) этапе и затем на республиканском (заключительном) стало главной наградой за активность. Финальная часть соревнований проводится поочередно в разных городах, чтобы охватить идеями энергосбережения всю территорию страны. На заключительном этапе организуется выставка экспонатов, готовятся рекомендации учителям, подбирается специальная литература. А самой зрелищной частью является демонстрация артистических талантов творческих коллективов на темы энергосбережения и, конечно, награждение.*

*В рамках проведения предыдущих конкурсов накоплен уникальный опыт педагогической деятельности в сфере энергосбережения и экологии, воспитания культуры энергопотребления.*

*Участие в этом уникальном конкурсе помогает учащимся сформировать в себе твердое собственное убеждение в том, что надо заниматься энергосбережением и повышением энергоэффективности. Энергосбережение должно стать стилем жизни, а не тяжелой обязанностью. Принимая участие в «Энергомарафоне», дети не просто получают знания и навыки по энергосбережению, но и развивают свои творческие способности. Возможно, многие из них станут в будущем опытными руководителями, которые и будут определять политику энергосбережения в стране. Понимание, которое приходит с молодых лет, человек может пронести через всю жизнь.*

*Учреждения образования, чьи проекты победили в конкурсе, получают возможность реализовать энергоэффективные мероприятия на практике (замена окон, утепление ограждающих конструкций, модернизация теплоисточников и т. д.). Победителям вручаются ценные призы и подарки.*

*Многие проекты по экономии и бережливости, разработанные школьниками и студентами под руководством опытных наставников, стали настоящим руководством к действию, а лучшие из них реализованы в рамках региональных программ энергосбережения.*

*Конкурс проводится с целью формирования активной социальной позиции по отношению к рациональному использованию энергоресурсов и бережному отношению к окружающей среде, повышения культуры обращения с энергоресурсами, выявления и распространения эффективного опыта учреждений образования по организации энергосбережения.*

*Основные задачи конкурса:*

*пропаганда методов экономии энергоресурсов;*

*активизация исследовательской деятельности обучающихся и педагогических работников в области энергосбережения;*

*стимулирование творческой деятельности учреждений образования по энергосбережению;*

*развитие методов образования в области энергосбережения, энергоэффективности и экологии;*

*разработка практических мер по экономии энергоресурсов, повышение эффективности использования энергоресурсов в быту;*

*привлечение внимания общественности к вопросам энергосбережения, энергоэффективности и экологии.*